



جامعة البلقاء التطبيقية

وحدة التقييم والامتحانات العامة

مصفوفة الكفايات والمهارات العملية لمخرجات التعلم Learning Outcomes

| | |
|------------------|-------------------------------------|
| الورقة | الرابعة (امتحان الكفاءة العملي) |
| البرنامج/ المسار | العلوم المالية والإدارية |
| التخصص | المبيعات والتسويق - دولي (٠٢١٠٠٧٤٠) |

| مخرجات التعلم العملية | | |
|-----------------------|---------------------------|--|
| الرقم | مخرج التعلم | المهارات العملية |
| ١. | القيام بالانشطة التسويقية | انشاء بريد الكتروني • عمل بريد الكتروني على محركات البحث المختلفة. عمل موقع لشركة • عمل موقع مصغر لشركة أعمال • ربط الموقع بمحركات البحث الفعالة والمشهورة • وضع روابط ذات صلة بأعمال الشركة. |
| ٢. | أبحاث السوق | عمل بحث سوقي لمؤسسة معينة • استخراج بيانات ثانوية. • استخراج بيانات أولية : عمل مسوحات، استبيانات، مقابلات. • تحليل البيانات واستخراج النتائج والتوصيات. |
| ٣. | طليات عبر الانترنت | طلبية فعالة لمنتج معين • اختيار المورد • ادخال البيانات المطلوبة • طلب المنتج • دفع ثمن المنتج باستخدام احدى وسائل الدفع |





جامعة البلقاء التطبيقية

وحدة التقييم والامتحانات العامة

مصفوفة الكفايات والمهارات العملية لمخرجات التعلم Learning Outcomes

| | | |
|---|--|-----------|
| <p>الالكتروني. • توصيل المنتج والاستلام • الحفاظ على الامن وسلامة بيانات العملاء على الموقع.</p> | | |
| <p>انشاء حملة الدفع عن كل نقرة عبر الانترنت • تحديد الاهداف • تعريف العلامة التجارية للحملة • تحديد الميزانية • تحديد التكلفة لكل اجراء عبر الانترنت (CPA) • تحديد الفئة المستهدفة من الحملة • تحليل هذه الحملة</p> | <p>حملة الدفع عن كل نقرة عبر الانترنت (PPC).</p> | <p>٤.</p> |

